

JLC[®] Schnupperangebot

- Ist Ihr Vertrieb überlastet? Speziell wenn es um das Pflegen von Kontakten vor und nach Messen oder Mailingaktionen geht?
- Soll sich Ihr Vertrieb mehr um das Kerngeschäft und das Wahrnehmen von Terminen kümmern?
- Denken Sie schon länger darüber nach, den Vertrieb durch Outsourcen einzelner Aktionen zu verstärken?
- Möchten Sie nur zeitweise das Akquisitionsgeschäft fokussieren und hierfür keine neuen Kräfte einstellen?
- Ruhen in Ihrer Datenbank Adressen mit großem Potential, die seit längerer Zeit nicht angefasst werden konnten, weil der Vertrieb im täglichen Geschäft nicht dazu kommt, diese wertvollen Kontakte "aufzuräumen" und zu aktualisieren, bspw. hinsichtlich der Entscheider und Ansprechpartner?
- Dann würden wir Ihnen gerne behilflich sein. Mit einem „Telemarketing-Schnupperangebot“ zum Preis von 1.300,00 Euro* können Sie sich von unseren Leistungen überzeugen!

Das Team der JLC hat seinen Fokus auf das vertriebsorientierte Telemarketing gelegt. Wir unterstützen unsere Kunden durch das Herstellen und Bearbeiten von Kaltkontakten. Als „rechte Hand“ des Vertriebs unserer Auftraggeber arbeiten wir Ihren Mitarbeitern zu, indem Sie von uns auf die wichtigen Kontakte, die wir während der Telefonate selektieren, aufmerksam gemacht werden. So gewinnt der Vertrieb wertvolle Zeit und kann sich direkt um die Vereinbarung und das Wahrnehmen von Terminen kümmern. Zahlreiche Erfahrungen, besonders im technischen Bereich, machen unsere Mitarbeiter zu Spezialisten, die sich schnell in komplexe Themen und technische Zusammenhänge hineindenken. Sprechen Sie mit uns und optimieren Sie die Effizienz Ihres Vertriebes.

*Preis gilt für eine zeitlich begrenzte Telemarketingaktion von 200 Adressen, deutschsprachige Zielgruppe in Deutschland, inklusive Gesprächsleitfaden, Anlieferung von kundenseitigen Adressen in Excel, Access oder als CSV-Datei, Schulung/Briefing der Call-Agents in Nieder Wöllstadt/Hessen, zzgl. gesetzl. MwSt.

